

Tu es passionné par les réseaux sociaux et la gestion des communautés n'a plus de secrets pour toi ? Ce poste est fait pour toi !

MISSIONS

Rédaction

Rédactions de contenus pour les posts LinkedIn, Facebook et Instagram
Rédaction des stories Instagram

Création

Les modèles des créations sont déjà existants, il suffit pour chaque vidéo de mettre à jour les fichiers.
Création pour Instagram le feed et les stories
Récouter les photographies (si nous n'avons pas les droits penser au crédit)
Retoucher les photographies via Photoshop (souvent)



Nous avons 2 types de vidéos : les vidéos classiques (15-20min) et les vidéos bonus (5-10 min).

Vidéos classiques

Pour YouTube

La vignette de couverture YouTube

Celle-ci est composée des éléments suivants :

- Titre (décidé en amont avec le collectif)
- Type de vidéo (noté en haut à gauche)
- Photo en couleurs

Elles sont choisies selon le type d'interview : pour les interviews portrait on prend une photo de l'interviewé, pour les interviews thématiques nous avons "musique", "danse", "art de rue" on prend une photo globale du lieu ou bien des personnes.

Pour Instagram

La vignette Instagram

(format 1080x1980 px)

Elle permet d'annoncer officiellement la sortie de la vidéo sur notre compte YouTube
Elle est composée des même éléments que la vignette YouTube

La mosaïque Instagram

Celle-ci est réalisée sur Illustrator, le but est que chaque semaine, on est une impression de continuité, de chemin de notre découverte des arts vivants car Les Artpeuteures sont "à la poursuite des arts vivants".

Les stories Instagram

Elles reprennent les éléments des posts mais décomposé en plusieurs visuels avec l'ajout d'éléments interactifs (sondage, quizz...)

Vidéos bonus

Pour les vidéos bonus, nous avons également instauré un code couleurs et quelques changement afin que celles-ci se distinguent sur notre feed YouTube.

Elles ont une photo qui reprend le sujet de l'interview, soit une illustration d'un spectacle pour un artiste, soit une nouvelle photo portrait.
Le titre n'est pas écrit directement sur la vignette, il sera écrit sur YouTube directement.



Profil recherché

Nous recherchons un profil doté de bonnes qualités rédactionnelles, pour qui la suite Adobe est simple à manier et qui est à l'aise avec la gestion des divers réseaux sociaux.



Temps estimé

Quelques heures par semaine